

## CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS DA CÂMARA MUNICIPAL DE PIRAPORA

### AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS – LIMPEZA E MANUTENÇÃO

Código: 101

#### LEIA COM ATENÇÃO AS SEGUINTE INSTRUÇÕES

1. Este caderno contém as questões da **Prova Objetiva**.
2. Use a Folha de Respostas (versão do Candidato) reproduzida ao final deste caderno apenas para marcar o Gabarito.
3. Ao receber a **Folha de Respostas da Prova Objetiva**:
  - Confira seu nome, número de inscrição e cargo.
  - Assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado.

4. **ATENÇÃO:** transcreva no espaço apropriado da sua **FOLHA DE RESPOSTAS**, com sua caligrafia usual, mantendo as letras maiúsculas e minúsculas, desconsiderando aspas e autoria, a seguinte frase:

**“Tenham paciência: o futuro é hoje.”** Chico Anysio

#### ATENÇÃO:

**FOLHA DE RESPOSTAS SEM ASSINATURA NÃO TEM VALIDADE.**

5. Ao transferir as respostas para a **Folha de Respostas**:

01     • use apenas caneta esferográfica azul ou preta.

02     • preencha, sem forçar o papel, toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão.

03     • assinale somente **uma** alternativa em cada questão.

04     Sua resposta **NÃO** será computada se houver marcação de mais de uma alternativa, questões não assinaladas ou rasuras.

#### NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.

A **Folha de Respostas** não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

**ATENÇÃO:** Deverá ser resguardado o Período de Sigilo, não sendo permitido ao candidato se ausentar em definitivo da sala de provas antes de decorrida 1 (uma) hora do início das provas. Os candidatos não poderão utilizar, em hipótese alguma lápis, lapiseira, corretivos, borracha ou outro material distinto do constante em Edital. Quaisquer acessórios como óculos escuros, boné, chapéu, gorro, lenço ou similares não terão seu uso permitido. As instruções constantes no Caderno de Questões e na Folha de Resposta, bem como as orientações e instruções expedidas pela FUNDEP durante a realização das provas, complementam o Edital e deverão ser rigorosamente observadas e seguidas pelo candidato. Será proibida, durante a realização das provas, qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos ou entre estes e pessoas estranhas, oralmente ou por escrito, assim como não será permitido o uso de livros, códigos, manuais, impressos, anotações ou quaisquer outros meios. Será proibido, durante a realização das provas, fazer uso ou portar, mesmo que desligados, quaisquer equipamentos eletrônicos ou analógicos. Findo o horário-limite para a realização da prova, o candidato deverá entregar o Caderno de Questões e as Folhas de Respostas da Prova Objetiva, esta última devidamente preenchida e assinada, ao Aplicador de Sala. Ao encerrar sua prova, o candidato deve deixar imediatamente as dependências em que a realizou, sendo proibida a utilização de celular e outros aparelhos eletrônicos até que termine esse trajeto. O candidato não poderá levar o seu Caderno de Questões da Prova e / ou anotações. Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato termine sua prova, ou que o prazo estabelecido para a prova se encerre, devendo todos assinar a Ata de Ocorrências da sala, atestando a idoneidade da fiscalização das provas, retirando-se da sala de prova de uma só vez.

O Caderno de Questões e o Gabarito da Prova Objetiva serão divulgados  
no endereço eletrônico <[www.gestaodeconcursos.com.br](http://www.gestaodeconcursos.com.br)>.

**DURAÇÃO MÁXIMA DA PROVA: 4 (QUATRO) HORAS**

# ATENÇÃO

Sr.(a) Candidato(a),

Antes de começar a fazer a prova, confira se este caderno contém, ao todo, **30 (trinta)** questões de múltipla escolha, cada uma constituída de 4 (quatro) alternativas de respostas, assim distribuídas: 10 (dez) questões de **Língua Portuguesa**, 10 (dez) questões de **Matemática** e 10 (dez) questões de **Atualidades**, todas perfeitamente legíveis.

Havendo algum problema, informe **imediatamente** ao aplicador de provas para que ele tome as providências necessárias.

Caso não observe essa recomendação, não lhe caberá qualquer reclamação ou recursos posteriores.

**INSTRUÇÃO:** Leia o texto I a seguir para responder às questões de 1 a 6.

### TEXTO I

#### Aparência

Em comparação com a última década, insatisfação com aparência e peso aumentou consideravelmente.

Poderia ser uma boa notícia o fato de que 6 em cada 10 jovens brasileiros estão muito satisfeitos com a própria aparência. Mas não é. Há 11 anos, o Datafolha perguntou aos jovens brasileiros se eles se sentiam felizes com a aparência e registrou que 82% estavam muito satisfeitos com o que viam diante do espelho. A mesma pergunta foi feita agora e o grupo dos que se consideram muito satisfeitos caiu 23 pontos percentuais.

O descontentamento é maior entre as garotas – 44% se dizem pouco satisfeitas e 6%, nada satisfeitas com a aparência. As meninas de 16 e 17 anos representam o auge do dissabor: 7% delas estão totalmente insatisfeitas. Como não é provável que a feiura tenha se tornado uma epidemia ao longo dos anos, por que os jovens estão se sentindo mais infelizes com a própria aparência?

Segundo especialistas, trata-se de uma questão social. Padrão de beleza. Para a psicóloga Joana Novaes, coordenadora do Núcleo de Doenças da Beleza da PUC Rio, o padrão de beleza atual impõe que o jovem seja magro, “sarado” e bronzeado. “Tantas exigências geram uma relação infeliz com o próprio corpo”, diz ela, que é autora do livro *O Intolerável Peso da Feiura*.

Segundo a psicóloga, a infelicidade se agrava devido à diferença de tratamento que a sociedade impõe ao “feio” e ao “bonito”. Enquanto a beleza é um meio de ascensão social no Brasil, quem é considerado feio se torna vítima de um preconceito socialmente aceito, pois é permitido que se recrimine a aparência do outro. Já a antropóloga Mirian Goldenberg – autora de *O Corpo Como Capital* e professora do departamento de antropologia social da UFRJ (Universidade Federal do Rio de Janeiro) – não acredita que o jovem esteja se sentindo mais feio, mas, sim, inadequado em relação ao padrão de corpo valorizado pela sociedade.

Contudo, segundo Goldenberg, a juventude atual é a primeira geração que cresceu sabendo que há meios para se adequar ao padrão: vestir-se de acordo com a moda, investir em tratamentos estéticos, recorrer a cirurgias plásticas, etc.

Comparando os resultados com 11 anos atrás, o número de jovens muito satisfeitos com o peso caiu de 61% para 50%. Outra vez, a maior insatisfação se verifica entre as garotas, com o ápice do descontentamento entre as que têm de 22 a 25 anos: 26% estão insatisfeitas com o peso. Para o psicólogo Nivaldo de Oliveira Santos, coordenador do estudo, os números surpreendem porque 8 em cada 10 estudantes consultados eram magros ou tinham peso normal em relação à altura e à idade. Surpreendem ainda mais porque, em teoria, os estudantes da área de saúde deveriam ser bem informados sobre cuidados com o corpo. “O que se teme é que, se considerado um universo maior de jovens, o panorama possa ser ainda mais preocupante”, diz Santos.

Disponível em: <https://bitly.com/REoimr>.  
Acesso em: 30 out. 2021 (adaptado).

### QUESTÃO 1

Assinale a alternativa que apresenta temáticas abordadas no texto.

- A) Considerar a diminuição de pessoas satisfeitas com a própria imagem e apresentar com riqueza de detalhes as obras cujos autores são alguns dos entrevistados.
- B) Identificar uma comparação entre o número de pessoas que aceitam sua aparência em períodos de tempo distintos e discursar sobre possíveis motivos que levam à insatisfação com a própria imagem.
- C) Indicar o número elevado de mulheres insatisfeitas com a aparência e ressaltar a importância de buscarem meios para adequar-se aos padrões sociais de beleza, a fim de solucionar o problema em questão.
- D) Mencionar os perigos de não estar contente com a própria imagem e indicar a opinião da autora do texto sobre as consequências desse comportamento.

### QUESTÃO 2

Segundo Márcia Fernandes, professora e redatora do site Toda Matéria, os provérbios e ditados são frases curtas que têm a função social de aconselhar e advertir, ao mesmo tempo que transmitem ensinamentos.

Um provérbio que se relaciona com a temática do texto analisado é:

- A) “Onde Judas perdeu as botas”.
- B) “Cair no conto do vigário”.
- C) “Antes só do que mal acompanhado”.
- D) “As aparências enganam”.

### QUESTÃO 3

Releia este trecho.

“O padrão de beleza atual impõe que o jovem seja magro, ‘sarado’ e bronzeado.”

A seguir, considere as definições do dicionário eletrônico Aulete Digital para a palavra destacada.

- I. Que recuperou a saúde; curado.
- II. Que mostra vigor, que revela boa saúde física e/ou mental; saudável.
- III. Que tem força, que é resistente.
- IV. Que tem o corpo modelado pela ginástica.

Assinale a alternativa que indica a definição adequada ao contexto em que aparece a palavra “sarado”.

- A) Definição I.
- B) Definição II.
- C) Definição III.
- D) Definição IV.

#### QUESTÃO 4

Releia o trecho a seguir.

“**Poderia** ser uma boa notícia o fato de que 6 em cada 10 jovens brasileiros estão muito satisfeitos com a própria aparência. Mas não é.”

A palavra em destaque dá a toda a sentença o sentido de

- A) possibilidade.
- B) comparação.
- C) aconselhamento.
- D) advertência.

#### QUESTÃO 5

Releia este trecho.

“As meninas de 16 e 17 anos representam o auge do **dissabor** [...]”

A palavra destacada pode, sem alterar o sentido original do trecho, ser substituída por

- A) aflição.
- B) consolação.
- C) felicidade.
- D) prosperidade.

#### QUESTÃO 6

Sobre os seguintes trechos do texto, assinale a alternativa incorreta.

- A) O trecho “44% se dizem pouco satisfeitas e 6%, nada satisfeitas com a aparência.” indica que há dados estatísticos no texto.
- B) No trecho “O que se teme é que, se considerado um universo maior de jovens, o panorama possa ser ainda mais preocupante”, os sinais de aspas indicam a reprodução da fala de uma das pessoas ouvidas pelo autor do texto.
- C) No trecho “há meios para se adequar ao padrão:”, os dois-pontos foram usados para marcar uma enumeração.
- D) No trecho “vestir-se de acordo com a moda, investir em tratamentos estéticos, recorrer a cirurgias plásticas, etc.”, o “etc.” indica o fim da lista.

**INSTRUÇÃO:** Leia a tirinha de Armandinho a seguir, para responder às questões de 7 a 10.



Disponível em: <https://bityli.com/Dsh5Qd>. Acesso em: 30 out. 2021.

#### QUESTÃO 7

Os textos “Aparência” de Carolina Araújo (texto I) e a tirinha de Armandinho estão relacionados, porque os dois

- A) fazem uma crítica às pessoas que olham para além das aparências.
- B) funcionam como alerta social para a temática abordada.
- C) usam dados estatísticos para convencer o leitor.
- D) visam instruir os leitores sobre como se comportarem em relação ao tema da aparência.

### QUESTÃO 8

A partir da leitura da tirinha, analise as afirmativas a seguir.

- I. Armandinho está aconselhando a amiga Ana.
- II. Na fala do terceiro quadrinho de Armandinho, a expressão “problemas de visão” anteriormente dita está no sentido figurado.
- III. A palavra “óculos”, no primeiro quadrinho, é acentuada por ser proparoxítona.

Estão corretas as afirmativas

- A) I e II, apenas.
- B) I e III, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) I, II e III.

### QUESTÃO 9

Na oração: “Existem problemas de visão  **muito piores.**”

As palavras em destaque podem ser classificadas respectivamente como

- A) numeral e adjetivo.
- B) pronome e substantivo.
- C) advérbio e adjetivo.
- D) adjetivo e substantivo.

### QUESTÃO 10

Releia esta fala de Armandinho.

“Existem problemas de visão  **muito piores**”

Essa frase pode ser reescrita, de acordo com a norma-padrão, da seguinte forma:

- A) Há problemas de visão  **muito piores.**
- B)  **A** problemas de visão  **muito piores.**
- C)  **Ah** problemas de visão  **muito piores.**
- D)  **À** problemas de visão  **muito piores.**

## MATEMÁTICA

### QUESTÃO 11

Uma fábrica de sapatos empregava 720 funcionários. A produção aumentou e tiveram que aumentar o quadro de pessoal em 35%.

Quantos funcionários são empregados, agora, nessa fábrica?

- A) 972 funcionários.
- B) 755 funcionários.
- C) 468 funcionários.
- D) 252 funcionários.

### QUESTÃO 12

Observe o seguinte anúncio de uma loja de roupas.



Luiz aproveitou a promoção e pagou 12 camisetas. O número de camisetas que Luiz levou foi:

- A) 12 camisetas.
- B) 14 camisetas.
- C) 16 camisetas.
- D) 20 camisetas.

### QUESTÃO 13

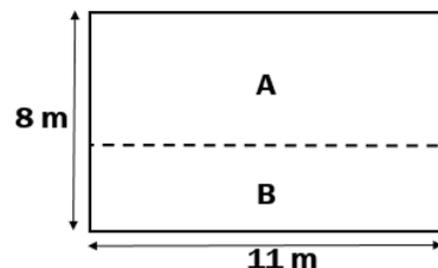
Camila e Laura são irmãs e guardam, mensalmente, suas economias em uma conta-poupança. Cada uma delas tem sua própria conta. Atualmente, Camila possui R\$ 870,00 e Laura, R\$ 630,80. A partir de agora, Camila depositará R\$ 26,60 por mês e Laura, R\$ 56,50.

Depois de quanto tempo as duas irmãs terão quantias iguais em suas contas-poupança?

- A) 5 meses.
- B) 6 meses.
- C) 8 meses.
- D) 9 meses.

### QUESTÃO 14

Uma sala de escritório retangular, com 11 m de comprimento por 8 m de largura, será dividida em duas salas menores: A e B, também retangulares, conforme figura a seguir.



Sabendo que a área da sala A corresponde a  $\frac{3}{5}$  da área

da sala original (antes da divisão) e, desprezando a espessura da parede que irá dividir as salas, qual será o perímetro, em metros, da sala B?

- A) 15,2 metros.
- B) 22,8 metros.
- C) 35,2 metros.
- D) 52,8 metros.

### QUESTÃO 15

As questões de uma prova de concurso foram divididas conforme a tabela a seguir.

DISCIPLINA	NÚMEROS DE QUESTÕES	VALOR DE CADA QUESTÃO CERTA
Língua Portuguesa	20	1,5 PONTOS
Matemática	20	2 PONTOS
Conhecimentos Gerais	30	2,5 PONTOS

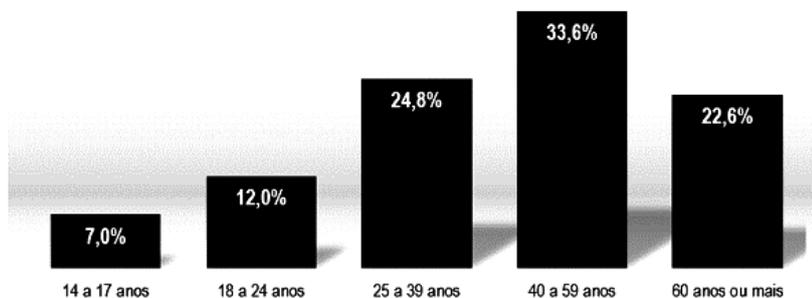
Um candidato que acertou  $\frac{3}{5}$  das questões de Língua Portuguesa, metade das questões de Matemática e 40% das questões de Conhecimentos Gerais terá feito um total de:

- A) 51 pontos.
- B) 58 pontos.
- C) 64 pontos.
- D) 68 pontos.

### QUESTÃO 16

Observe o gráfico a seguir.

Distribuição percentual das pessoas de 14 anos ou mais de idade, por grupos de idade  
Brasil - 1º trimestre de 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua.

Disponível em: [https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/2421/pnact\\_2021\\_1tri.pdf](https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/2421/pnact_2021_1tri.pdf). Acesso em: 10 dez. 2021.

Considerando os grupos de idade apresentados no gráfico, é correto afirmar que

- A) o grupo de pessoas de 14 a 17 anos de idade é maior do que o grupo de pessoas de 18 a 24 anos de idade.
- B) o grupo de pessoas com 60 anos de idade ou mais é o dobro do grupo de pessoas de 18 a 24 anos de idade.
- C) o grupo de pessoas de 40 a 59 anos de idade é o triplo do grupo de pessoas de 25 a 39 anos de idade.
- D) o grupo de pessoas com 60 anos de idade ou mais é menor do que o grupo de pessoas de 40 a 59 anos de idade.

### QUESTÃO 17

Em um terreno com 2.420 m<sup>2</sup> de área total, foram construídas cinco lojas do mesmo tamanho em um espaço de estacionamento de 650 m<sup>2</sup>.

Qual é a área de cada loja?

- A) 130 m<sup>2</sup>.
- B) 354 m<sup>2</sup>.
- C) 484 m<sup>2</sup>.
- D) 614 m<sup>2</sup>.

### QUESTÃO 18

Observe a tabela a seguir, que apresenta a distribuição do total de 95 pessoas vacinadas durante um dia em um posto de saúde, no período das 8 às 16 horas.

HORÁRIO	TOTAL DE PESSOAS VACINADAS
Até às 10 horas	38 pessoas
Até às 12 horas	60 pessoas
Até às 14 horas	78 pessoas
Até às 16 horas	95 pessoas

Com base nas informações apresentadas, assinale a alternativa correta.

- A) O período em que o maior número de pessoas foi vacinado foi o das 14 às 16 horas.
- B) O número de pessoas atendidas das 8 horas às 12 horas foi menor que o número de pessoas atendidas das 12 às 16 horas.
- C) Mais da metade do número de atendimentos realizados naquele dia ocorreu das 8 às 12 horas.
- D) O período em que o menor número de pessoas foi vacinado foi o das 12 às 14 horas.

### QUESTÃO 19

Observe o anúncio a seguir.

**OFERTA**

**MICRO-ONDAS**

À vista	Parcelado
R\$ 400,00	12 x R\$ 39,00

Luana aproveitou o anúncio e comprou um micro-ondas pagando à vista. A irmã de Luana, Marina, também resolveu comprar um micro-ondas e realizou o pagamento parcelado no cartão de crédito em 12 x de R\$ 39,00.

Dessa forma, é correto afirmar que

- A) Luana pagou menos que Marina.
- B) Marina pagou menos que Luana.
- C) Marina pagará exatamente R\$ 450,00 ao todo.
- D) Luana pagou exatamente R\$ 50,00 a menos que Marina.

### QUESTÃO 20

Na campanha de matrículas para o ano de 2022, um colégio completou 24 turmas com 40 estudantes em cada turma. As turmas foram organizadas em três períodos, com quantidades iguais de estudantes.

O total de estudantes organizados em cada período foi:

- A) 240 estudantes.
- B) 320 estudantes.
- C) 480 estudantes.
- D) 960 estudantes.

## ATUALIDADES

### QUESTÃO 21

Uma das principais atrações turísticas de Pirapora é o Rio São Francisco, que recebeu esse nome de Américo Vespúcio, navegante que o encontrou no dia 4 de outubro (dia de São Francisco) de 1501.

No período colonial esse rio também era conhecido como:

- A) Rio da Integração Nacional.
- B) Rio dos Currais.
- C) Rio dos Quilombos.
- D) Rio Mar.

### QUESTÃO 22

O Vapor Benjamim Guimarães, presente em Pirapora desde 1920, apresenta como particularidade / curiosidade o fato de

- A) ser tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN.
- B) ser totalmente construído em Pirapora no início do século XX.
- C) ser um dos únicos do mundo ainda em atividade.
- D) possuir exclusivo sistema de propulsão por roda de pás.

### QUESTÃO 23

Na cidade de Pirapora, o Poder Legislativo é exercido por:

- A) Delegado.
- B) Prefeito.
- C) Secretários.
- D) Vereadores.

### QUESTÃO 24

Da garrafa de água ou refrigerante, a transformação do material em tecido para camisas e calças jeans. Em parquinhos e escolas, pisos de borracha colorida feitos a partir do pneu usado, produto que demoraria 600 anos para se decompor.

O TEMPO, 4 de outubro de 2021, p. 21.

O processo destacado no trecho da reportagem é denominado:

- A) Reciclagem de resíduos.
- B) Redução de gastos.
- C) Reprodução do lixo.
- D) Reutilização de materiais.

### QUESTÃO 25

**LIXO DO BEM**  
*Separe, não pare!*

Separando **adequadamente** o lixo em casa você estará contribuindo para a **melhoria de renda dos catadores**, além de **reduzir o volume de rejeitos** enviados ao aterro sanitário e **preservando** desta forma, os **recursos naturais**.

É **REICLÁVEL**  
✓ Plástico ✓ Vidro ✓ Metal ✓ Papel

**SAAE**  
PIRAPORA  
Distribuindo qualidade de vida!

facebook.com/saaepiraporamg

Disponível em: <http://www.saaepirapora.com.br/1.0/index.php/saae/noticias/444-saae-lanca-campanha-interna-solidaria-lixo-do-bem>. Acesso em: 29 set. 2021.

Esse cartaz faz parte da campanha "Lixo do Bem", do Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Pirapora (SAAE), que tem por objetivo

- A) ajudar na produção de renda de catadores.
- B) combater o desperdício de materiais variados.
- C) diminuir os níveis de poluição do Rio São Francisco.
- D) reduzir a zero a produção de lixo na cidade.

### QUESTÃO 26

Em tempos nos quais questões relativas à sustentabilidade e crise energética estão em alta, a cidade de Pirapora se destaca por sediar a segunda maior usina do Brasil geradora de energia:

- A) Biomassa.
- B) Elétrica.
- C) Eólica.
- D) Solar.

### QUESTÃO 27

Com relação à produção de frutas, dados do IBGE de 2020 informam que Pirapora estava, naquele ano, em primeiro lugar no Estado de Minas Gerais na produção de:

- A) Banana.
- B) Laranja.
- C) Manga.
- D) Uva.

### QUESTÃO 28

**Campanha de Vacinação ANTIRRÁBICA**  
Proteja seu melhor amigo contra a raiva!  
Fique atento ao local, data e horário da vacinação.

SESAU  
Secretaria de Saúde

PIRAPORA  
Cidade em Reconstrução  
2021 - 2024

Disponível em: <https://www.pirapora.mg.gov.br/noticia/4511-nova-data-para-vacinacao-antirrabica>. Acesso em: 23 out. 2021.

No mês de outubro de 2021, a Prefeitura Municipal de Pirapora promoveu a Campanha de Vacinação Antirrábica para controle da raiva.

A raiva é uma doença que

- A) acomete somente cães e gatos, não afetando outros animais.
- B) é controlada com uma dose da vacina durante a vida do animal.
- C) pode ser letal se transmitida aos seres humanos.
- D) tem transmissão no contato com a pele de animais doentes.

## QUESTÃO 29

**COMBATENDO A PROLIFERAÇÃO DO MOSQUITO**  
MAIS DE 80% DOS FOCOS DO MOSQUITO ESTÃO NAS RESIDÊNCIAS

- Retirar todos os materiais que possam acumular água no quintal
- Deixar a caixa-d'água limpa e vedada
- Verificar os locais de escoamento da água pluvial, principalmente calhas e ralos
- Não usar pratos nos vasos de plantas ou colocar areia
- Vistoriar semanalmente toda a residência ou o comércio para eliminar potenciais focos
- Limpar a bandeja externa das geladeiras (se houver)
- Cobrir bem todos os reservatórios de água

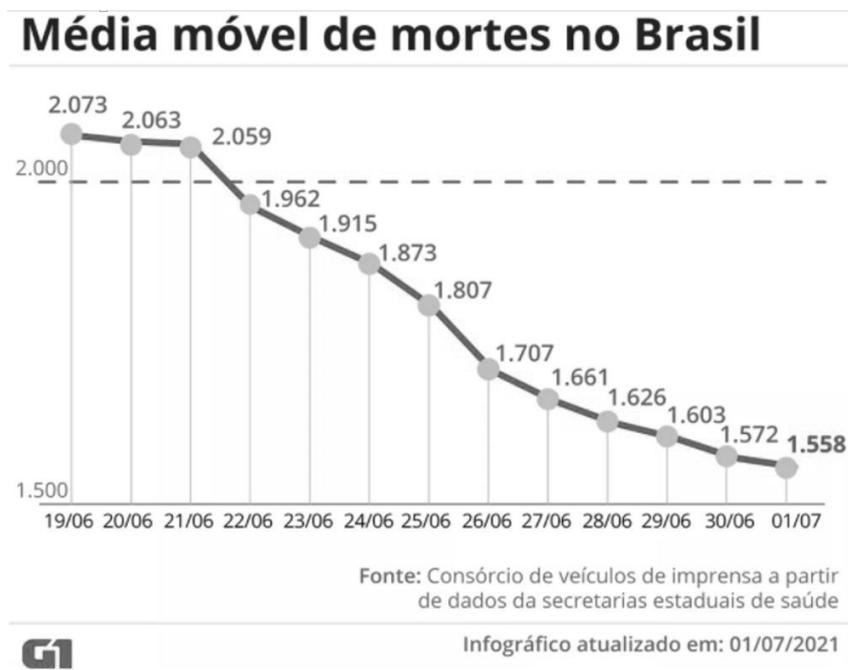


O TEMPO, 23 de outubro de 2021. p. 24.

De acordo com as medidas listadas no quadro, o meio mais eficaz de combater a dengue é:

- A) Acionar o serviço municipal de zoonoses.
- B) Cuidar do ambiente doméstico para evitar a proliferação do mosquito.
- C) Aplicar inseticida nos locais onde há água parada.
- D) Isolar as pessoas que tenham sido picadas pelo mosquito.

## QUESTÃO 30



Disponível em: <https://g1.globo.com/bemestar/coronavirus/noticia/2021/07/02/queda-das-mortes-por-covid-aponta-indicio-do-efeito-da-vacinacao-no-brasil-veja-o-que-se-sabe-e-os-alertas.ghtml>. Acesso em: 22 out. 2021.

De acordo com as informações presentes no gráfico, a queda constante da média móvel de mortes por Covid-19 se deve à(o)

- A) uso de máscaras.
- B) campanha de imunização.
- C) empenho dos profissionais da saúde.
- D) atuação do SUS apoiado por órgãos governamentais.



# FOLHA DE RESPOSTAS (VERSÃO DO CANDIDATO)

1	A	B	C	D	16	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	A	B	C	D	17	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	A	B	C	D	18	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	A	B	C	D	19	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	A	B	C	D	20	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	A	B	C	D	21	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	A	B	C	D	22	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	A	B	C	D	23	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	A	B	C	D	24	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	A	B	C	D	25	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	A	B	C	D	26	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	A	B	C	D	27	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	A	B	C	D	28	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	A	B	C	D	29	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	A	B	C	D	30	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AO TRANSFERIR ESSAS MARCAÇÕES PARA A FOLHA DE RESPOSTAS,  
OBSERVE AS INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS DADAS NA CAPA DA PROVA.

**USE CANETA ESFEROGRÁFICA AZUL OU PRETA.**

**ATENÇÃO:  
AGUARDE AUTORIZAÇÃO  
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.**